

REFERAT Erhvervs- og Vækstudvalget 2022-2025 d. 29-09-2025

Mødedato Mandag d. 29. september 2025 kl. 15:00

Mødested Kerteminde Rådhus, buyrådssalen

Mødedeltagere Bettina Drefeld Eriksen, Kent Rahbek Thejsen Valsøe, John Eriksen, Lars Hansborg-Sørensen, Henrik Lena Madsen

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden.....	3
Beslutningssag: Digitale pyloner som markedsføring på offentlige arealer.....	4
Orienteringssag: DI's måling af lokal erhvervsvenlighed 2025.....	6
Gensidig information – åbent punkt.....	8
Lukket: Gensidig information – lukket punkt.....	9
Godkendelse af referat.....	10

Punkt 276: Godkendelse af dagsorden

S2021-49807

Sagsfremstilling

-

Aktuel beslutning på Erhvervs- og Vækstudvalget 29-09-2025

Godkendt.

Bettina Eriksen var fraværende ved mødet.

Punkt 277: Beslutningssag: Digitale pyloner som markedsføring på offentlige arealer

S2025-8260

Resumé

Digitale pyloner der opsættes ved f.eks. indfaldsveje til byerne kan anvendes som en mulighed for at formidle kulturelle arrangementer, kommunale aktiviteter, turisme mv. En privat aktør ønsker at indgå i et samarbejde med Kerteminde Kommune og ETKerteminde omkring opsætning af digitale pyloner til markedsføring og branding. Der er behov for, at få taget en beslutning om hvorvidt Kerteminde Kommune ønsker at arbejde videre med denne mulighed for markedsføring og branding.

Såfremt dette ønskes, kan det som udgangspunkt ske via 3 modeller, der kan anvendes for at få opsat og driftet pylonerne.

Hvis der besluttet at der skal arbejdes videre med en af de 3 modeller, skal der udarbejdes retningslinjer for hvordan pylonerne kan anvendes og hvad der kan annonceres på pylonerne. Retningslinjerne udarbejdes først, hvis det besluttet at arbejde videre med muligheden for opsætning af digitale pyloner.

Sagsfremstilling

På Plan og Teknikudvalgsmøderne d. 3. dec. 2024 (punkt 455) og d. 1. april 2025 (punkt 521) blev mulighederne for at give tilladelse til opsætning af digitale pyloner på vejarealer drøftet. Der er givet afslag under de daværende forudsætninger.

På dette møde skal der tages stilling til om det er relevant, at arbejde videre med digitale pyloner som en mulighed for at markedsføre og brande kommunale og kulturelle aktiviteter, samt branding og markedsføring af kommunen som destination.

Såfremt det besluttet at digitale pyloner kan være en fremtidig mulighed, er der følgende 3 muligheder for at realisere projektet:

1. Der opsættes pyloner, som ejes af Kerteminde Kommune. Dette forudsætter at der afsættes ressourcer til investering i pylonerne.
Den fremtidige drift af pylonerne kan varetages af en privat aktør, i henhold til en driftsaftale som sætter rammerne for samarbejdet.
2. Pylonerne opsættes af en privat aktør, der afholder etableringsomkostningerne og drifter pylonerne. I dette tilfælde vil den private aktør skulle leje et areal af Kerteminde Kommune og betale leje for arealet.
3. Pylonerne opsættes i et samspil mellem ETKerteminde, som ejer af pylonerne og en privat aktør, der varetager det praktiske vedrørende drift af pylonerne. Også i dette tilfælde vil der skulle lejes et areal ved Kerteminde Kommune.

I alle 3 tilfælde er det en forudsætning, at der udarbejdes retningslinjer, som definerer hvad der kan annonceres på pylonerne, hvordan det skal foregå og i hvilket omfang Kerteminde Kommune kan anvende pylonerne til annoncering af egne aktiviteter f.eks. på bibliotekerne og i Musik & Kulturskolen. Eventuelle retningslinjer udarbejdes af administrationen og - afhængig af modellen - under inddragelse af ekstern aktør.

De tre hovedmodeller kan involvere forskellige ansvarlige udvalg, hvorfor sagen forelægges såvel Plan- og Teknikudvalget som Erhvervs- og Vækstudvalget. Endelig beslutning afhænger af, hvilken model, der eventuelt arbejdes videre med. Efter udvalgenes beslutning i denne sag, vil der blive forberedt en konkret sag, som det ansvarlige udvalg kan forholde sig endeligt til.

Økonomiske konsekvenser/finansiering

Model 1 forudsætter at der afsættes budgetmidler til etableringsomkostninger i størrelses ordenen 250.000 - 300.000 kr. pr. pylon.

Såfremt der arbejdes videre med denne model, skal der indhentes konkrete tilbud på opgaven.

De 2 øvrige modeller kræver ikke medfinansiering fra Kerteminde Kommune, men der kan være en lejeindtægt forbundet hermed.

Lovgrundlag

-

Høring

-

Politikker og strategier

Erhvervsstrategi 2020 - 2025

Punktet afgøres i

Plan og Teknikudvalget og Erhvervs- og Vækstudvalget.

Indstilling: Direktionen indstiller at

1. Udvalgene beslutter om der skal arbejdes videre med en model for opsætning og anvendelse af pyloner til markedsføring i Kerteminde Kommune.
2. Såfremt pyloner skal indgå i fremtidig markedsføring og branding, skal udvalgene tage stilling til om der skal arbejdes videre med model 1, 2 eller 3.

Aktuel beslutning på Erhvervs- og Vækstudvalget 29-09-2025

Godkendt.

Udvalget anbefaler, at modellerne 1 og 3 belyses yderligere.

Beslutning på Plan- og Teknikudvalget 30-09-2025

Udsat.

Punkt 278: Orienteringssag: DI's måling af lokal erhvervsvenlighed 2025

S2025-8102

Resumé

I Dansk Industris måling af lokal erhvervsvenlighed i 2025 placerer Kerteminde Kommune sig som nr. 76 ud af 91 kommuner. Det er status quo fra målingen i 2024, hvor kommunen i øvrigt gik 14 pladser frem i forhold til året før. Det er særligt virksomhedernes opfattelse af, hvordan kommunen klarer det på de forskellige områder, der trækker ned i kommunens placering.

Sagsfremstilling

DI's undersøgelse, Lokal Erhvervsvenlighed 2025, er Danmarks største undersøgelse af kommunernes erhvervsvenlighed. Det er 16. år i træk, DI laver en undersøgelse af den lokale erhvervsvenlighed. I Kerteminde Kommune er undersøgelsen baseret på statistiske indikatorer og besvarelse af spørgeskema blandt 33 virksomheder. De 33 virksomheder repræsenterer 1.962 ansatte og dermed ca. 25% af den private beskæftigelse i Kerteminde Kommune.

Undersøgelsens kategorier er gået fra 10 til 4, hvorfor der på de overordnede kategorier kun i begrænset omfang kan sammenlignes med de tidligere år. Herunder fremgår kategorierne og Kerteminde Kommunes placering:

Kategori	2024	2025
Overordnet erhvervsvenlighed og dialog	70	78
Infrastruktur og energi	-	50
Uddannelse og arbejdskraft	-	70
Kommunal administration	-	68

Undersøgelsen er vedlagt som bilag.

Den overordnede tendens er, at der er en generel forskel på resultaterne for de statistiske indikatorer og resultaterne for spørgeskemabesvarelserne, hvor kommunen generelt klarer sig bedre på de statistiske indikatorer. Det kunne tyde på, at kommunen generelt ikke formår at tydeliggøre kommunens indsatser overfor virksomhederne.

Til sammenligning har Kerteminde Kommune opnået følgende placering i andre sammenlignelige analyser (se bilag):

- IRIS - Lokale Erhvervspræstationer 2025: 36/94
- SMVdanmarks erhvervsklimamåling 2025: 41/79
- DI Byggesagsbehandling 2024: 35/98

Økonomiske konsekvenser/finansiering

Ingen

Lovgrundlag

Ikke relevant

Høring

Ikke relevant

Politikker og strategier

Vision i Erhvervsstrategi 2020-2024 (forlænget t.o.m. 2025):

Kerteminde Kommune har en udtalt politisk ambition om at være en erhvervsvenlig kommune med fokus på erhvervslivet som kommunens kunder, samarbejdspartnere og ambassadører. "Fællesskab i Kerteminde" er Kerteminde Kommunes overordnede vision. Visionen er, at nye former for fællesskaber, samarbejder og partnerskaber skal bidrage til, at Kerteminde Kommune er en attraktiv bosætningskommune for både borgere og virksomheder. I visionen er derfor også et stort ønske om tætte partnerskaber, fællesskaber og samarbejde mellem erhvervslivet og kommunens virksomheder. Derigennem skabes forudsætningen for, at virksomhedernes rammevilkår optimeres. Virksomhederne skal opleve en interesse for realisering af deres muligheder for vækst.

Punktet afgøres i

Erhvervs- og Vækstudvalget

Indstilling: Direktionen indstiller at

Orienteringen tages til efterretning.

Aktuel beslutning på Erhvervs- og Vækstudvalget 29-09-2025

Til efterretning.

Bilag

DI - Lokal Erhvervsvenlighed 2025 - Kerteminde

DI - Lokal Erhvervsvenlighed Metoderapport 2025

SMVdanmarks-erhvervsklimamaaling-2025

DI Byggesagsbehandlingstider 2024 rapport

Punkt 279: Gensidig information – åbent punkt

S2021-49807

Sagsfremstilling

-

Aktuel beslutning på Erhvervs- og Vækstudvalget 29-09-2025

Lars Hansborg-Sørensen forespørger om muligt besøg på Odense Havn om eventuel havneudvidelse

Punkt 280: Lukket: Gensidig information – lukket punkt

S2021-49807

Punkt 281: Godkendelse af referat

S2021-49807

Sagsfremstilling

Udvalget skal godkende beslutningsprotokollen.

For at godkende beslutningsprotokollen, skal hvert medlem underskrive ved at trykke "Godkend" i First Agenda efter oplæsning af referat.

Aktuel beslutning på Erhvervs- og Vækstudvalget 29-09-2025

Godkendt.